

Convocatoria Matchfunding Tú decides

Bases

1. ¿Qué es el Matchfunding Tú decides?

La campaña **“Matchfunding Tú decides”** es un reto impulsado por DKV y migranodearena.org para animar a entidades a financiar proyectos de salud, medioambiente o discapacidad, a través de una campaña de crowdfunding. Este año, todas las entidades finalistas en Tú decides 2018 podrán participar. **A las 6 primeras que más recauden, DKV les igualará las donaciones conseguidas (hasta 2.000 euros). ¿A qué esperas? Cada euro de solidaridad ¡vale por dos!**

2. ¿Por qué lanzamos este Matchfunding Tú decides?

DKV como empresa especialista en salud, tiene entre sus objetivos apoyar proyectos que mejoren la salud y la calidad de vida de personas desfavorecidas. Por ello, este año 2018 DKV ha vuelto a lanzar su Convocatoria de ayudas a proyectos sociales de salud y discapacidad, a través de su plataforma web Tú decides.

Así que con el fin de complementar esta campaña, DKV lanza también el **Matchfunding Tú decides** en migranodearena.org, para apoyar a las entidades participantes en el Tú decides 2018, a recaudar fondos también a través del crowdfunding solidario.

3. ¿Por qué lanzamos a través de migranodearena.org?

El crowdfunding solidario es una forma de ayudar a financiar proyectos de entidades sociales gracias a la suma de pequeñas ayudas de muchas personas. Tiene mucho potencial y las entidades pueden encontrar en el crowdfunding una forma innovadora y digital de captar fondos sin tener que destinar mucho presupuesto para ello.

Migranodearena.org es la plataforma líder de Crowdfunding Solidario en nuestro país. Desde el 2009 han recaudado 6.000.000€ que se han destinado a proyectos solidarios de las más de 1.900 ONG que confían en nosotros.

Gracias a la fórmula del matchfunding, DKV, complementa las aportaciones ciudadanas, con un efecto multiplicador.

4. ¿Qué entidades pueden participar?

- **Podrán participar en este reto exclusivamente las entidades que actualmente ya estén participando en la campaña Tú decides 2018.** Es decir, aquellas incluidas en los proyectos propuestos en la plataforma de esta campaña. Más información **aquí**.
- Se podrá abrir un reto por proyecto, es decir, un máximo de 52 retos.
- **Los retos que las entidades abran, deberán hacer referencia a los proyectos que hayan presentado en la convocatoria actual (2017-2018) de Tú decides (mismo título y descripción del proyecto).**

5. ¿Cómo funciona la convocatoria de Matchfunding Tú decides?

Las entidades de Tú decides que deseen abrir su reto en el evento de [Matchfunding Tú decides](#), deben crear un reto en migranodearena.org para recaudar fondos entre su base social: socios, amigos, colaboradores, voluntarios, redes sociales, visitas en la web...

Los 6 retos que consigan la mayor recaudación entre el 17 de abril y el 31 de mayo, recibirán el [Matchfunding Tú decides](#), que consiste en que DKV igualará la cantidad recaudada por los retos ganadores en migranodearena.org. Los retos ganadores serán los que cumplan los criterios siguientes:

- Estar entre los 6 primeros retos con mayor recaudación en su reto en migranodearena.org durante el periodo establecido (17 de abril -31 de mayo).
- Que este reto haya recaudado un mínimo de 300 €.
- DKV igualará hasta con un máximo de 2.000 €, los fondos recaudados de los 6 retos con mayor recaudación.

En el caso de que no haya 6 retos que cumplan los requisitos de la convocatoria, la organización se reserva el derecho de entregar el matchfunding a las entidades que considere.

6. ¿Cómo crear un reto en migranodearena.org?

Se trata de darle al proyecto la forma en un reto de migranodearena.org. Los pasos a seguir para crear el reto son:

Paso 1: Si como entidad participante en Tú decides no estás dada de alta en migranodearena.org, este será el primer paso a llevar a cabo.

Paso 2: Después, puedes abrir el reto a título individual o como entidad, si lo haces a título individual, deberás darte de alta también en la web.

Paso 3: Crea el reto en migranodearena.org, elige la opción “Gran campaña solidaria”, y el evento [Matchfunding Tú decides](#).

Paso 4: Incluye un título, un texto explicando el proyecto (objetivos y beneficiarios) de manera clara, atractiva y breve. Ten en cuenta que las entidades participantes deberán establecer un objetivo de recaudación, nuestra recomendación es que este no sea inferior a 2.000 € (que es el máximo que DKV se compromete a igualar). Adjunta una imagen del proyecto y guarda el reto solidario en borrador.

Paso 5: A partir del 17 de abril, publica y comparte el reto e invita a toda tu comunidad a colaborar.

El equipo de migranodearena.org te ayudará a lanzar la campaña de crowdfunding y a maximizar las posibilidades de éxito.

Independientemente de que la entidad conste o no entre los ganadores, e incluso aunque no alcance los 300 € mínimos solicitados para recibir el matchfunding, la entidad recibirá todos los fondos que haya sido capaz de recaudar en su reto de migranodearena.org.

7. Fechas de la convocatoria de Matchfunding Tú decides

La convocatoria se divide en tres fases:

Fase 1: Creación de retos y apertura de campaña

- Las entidades deberían abrir su reto idealmente antes del 16 de abril y guardarlo en borrador. El equipo de migranodearena.org revisará y validará los proyectos presentados y confirmará a la entidad que el borrador del reto ha sido completado correctamente.
- Las entidades podrán crear su reto más allá del 17 de abril, pero el periodo de recaudación se abrirá ese día.

Fase 2: Inicio de la campaña de crowdfunding en migranodearena.org

- A partir del día 17 de abril y una vez recibida la aprobación por parte de migranodearena.org, **la organización podrá lanzar su campaña de crowdfunding en migranodearena.org (pasar de borrador a publicado).**
- El periodo que las organizaciones tienen para recaudar fondos va desde el 17 de abril hasta el 31 de mayo. Durante este periodo, las 6 organizaciones que más recauden en sus campañas de crowdfunding serán las proclamadas ganadoras.

Fase 3: Anuncio de las entidades ganadoras

- Las entidades ganadoras se anunciarán a lo largo de la semana del 4 de junio en las webs y redes sociales de migranodearena.org y de Fundación real dreams.

8. Asesoramiento por parte del equipo de migranodearena.org

Los retos que participen en la convocatoria, recibirán asesoramiento on-line por parte del equipo de migranodearena.org. Esta asesoría irá encaminada a ayudar a la entidad a acabar de perfilar el proyecto y dar soporte en la comunicación, de cara a maximizar las posibilidades de éxito de cada campaña.

9. ¿Qué reciben las entidades que participan en el Matchfunding Tú decides?

- Todos los retos abiertos recibirán asesoría por parte del equipo de migranodearena.org para ayudarles a recaudar fondos con éxito utilizando el crowdfunding. migranodearena.org presentará a toda su comunidad y hará difusión de los proyectos que participantes.
- Los 6 retos que más recauden y cumplan los requisitos de la campaña [Matchfunding Tú decides](#), recibirán una aportación máxima de 2.000 € adicionales.
- Los retos que no estén entre los 6 ganadores, igualmente recibirán los fondos recaudados en su reto de migranodearena.org.

10. Compromisos que adquieren las entidades al recibir el Matchfunding Tú decides

La organización que recibe el [Matchfunding Tú decides](#) se compromete a:

- Utilizar los fondos recaudados para apoyar la ejecución del proyecto presentado en Tú decides.
- Las entidades ganadoras consienten en que se publique en los medios que DKV Seguros estime oportunos, el nombre de la entidad, en el amor de la campaña [Matchfunding Tú decides](#).